

Производственная практика по профилю специальности

- ⇒ ООО «Верна»
- ⇒ ООО «ПромВест»
- ⇒ печатное издание «Каток»
- ⇒ ООО «Айсберг-2000»
- ⇒ рестораны «Эгоист», «Альбион», «Аврора», «Фан-Фан», «Манже», «Гелиос»
- ⇒ Кафе: «Велес», «Лавр», «Кола», «Файс», «Шоколадный домик», «Рай», «Береке», «Соло Монплеzir», «Ивушка», «Караван», «Олимпия», «Бухта» и др

БПОУ Омский колледж профессиональных технологий

Прием документов

43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании
Очное отделение—с 20 июня по 15 августа
Заочное отделение—с 20 июня по 21 сентября
42.02.01 Реклама с 20 июня по 10 августа

Необходимые документы

Документ об образовании (аттестат)
Копия паспорта
4 фото (3x4)
Медицинская справка
Инвалиды и лица с ОВЗ - индивидуальную программу реабилитации (Письмо от 16.04.2015 г. № 01-50-174/07-1968 О приеме на обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья)



Адрес
г.Омск-73, ул. Дианова, 33

Телефон: (3812)73-06-11
Факс: (3812)74-93-46
Эл. почта: info@omkpt.ru
Web-сайт: www.omkpt.ru

ОТДЕЛЕНИЕ СЕРВИСА

Заведующий отделением



Погудина Галина Сергеевна



74-55-27

43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании

Квалификация: менеджер



Сроки обучения:

очное отделение
на базе 9 кл. - 3 г. 10 мес.

заочное отделение на базе 11 кл. - 3 г. 10 мес.

Основные направления деятельности

- ⇒ Планирование и организация работы по предоставлению услуг общественного питания
- ⇒ Формирование перечня услуг общественного питания
- ⇒ Организация труда коллектива исполнителей



Дополнительные возможности

- ⇒ Водитель транспортного средства категории «В», «С»
- ⇒ Официант
- ⇒ Бармен
- ⇒ Кондитер
- ⇒ Буфетчик
- ⇒ Приготовитель напитков
- ⇒ Фотограф
- ⇒ Курьер
- ⇒ Швейцар



Продолжение образования

- ⇒ Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ)
- ⇒ Омский государственный технический университет
- ⇒ Омский государственный университет им Ф.М. Достоевского
- ⇒ Омский государственный институт сервиса
- ⇒ Омский государственный педагогический университет

42.02.01 Реклама

Квалификация: специалист по рекламе



Сроки обучения:

очное отделение

на базе 9 кл. - 3 г. 10 мес.

Вступительные испытания:

Экзамен (рисунок)

Основные направления деятельности

- ⇒ Подбор материалов фото-видео- и компьютерных технологий для разработки рекламной продукции
- ⇒ Разработка рекламного продукта
- ⇒ Создание оригинала макетов различных видов рекламы

